



LOS PAÍSES DEL NORTE EMPRENDEMOS LOS PREPARATIVOS PARA EL DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN 2008

El Día Mundial de la Alimentación (DMA) ha sido visto durante mucho tiempo como un acto importante para los países en desarrollo, pero actualmente son también muchos los países desarrollados que aprovechan esta oportunidad anual para reflexionar sobre las cuestiones relacionadas con la alimentación. En la mayoría de países son las organizaciones de la sociedad civil las que lideran la programación de actos inspirados en el tema anual del DMA. Las actividades son diseñadas normalmente para despertar la conciencia sobre cuestiones relacionadas con el hambre en el mundo, abogar por la acción y presionar a los órganos de decisión. En unos pocos países (incluida Italia, que alberga las agencias de las Naciones Unidas relacionadas con la alimentación con sede en Roma), también los gobiernos trabajan en promover la celebración del DMA, especialmente en las escuelas.

Los programas son muy distintos en cada país, acorde con el contexto y necesidades nacionales. Para obtener un panorama sobre cómo perciben el DMA, entrevistamos a representantes de las OSC y de Naciones Unidas en una serie de países desarrollados y obtuvimos una imagen de múltiples caras. Nuestro itinerario va desde Japón (oficina de enlace de la FAO) y EEUU (Comité Nacional para el Día Mundial de la Alimentación), hasta Suecia (oficina de la FAO en Estocolmo), Alemania (German Agro Action), Reino Unido (Food Group) e Irlanda (GORTA: Campaña irlandesa contra el Hambre), para terminar en España (FAO/PMA) e Italia (ISIA).

Todos los países con los que nos pusimos en contacto participan de forma activa y fundada en el DMA y algunos de ellos, como Irlanda, Japón y España, lo ven como uno de los actos más importantes en sus programaciones anuales. Desde 1981, Patricia Young ha liderado de forma extraordinaria el acto llevado a cabo en EE.UU. desde la oficina de la FAO en Washington. Young también puso en marcha la preparación del aclamado programa educativo 'Alimentar la mente para combatir el hambre'. Al otro extremo del espectro, los organizadores principiantes más sorprendentes son los diseñadores del Instituto de Arte Industrial (ISIA) de Florencia, que están organizando un simposio relacionando el diseño para la sostenibilidad con la alimentación.

El mundo académico también está tomando las riendas de la celebración del DMA en España y Suecia: ambos países han invitado a figuras políticas con amplia experiencia a participar en actos en sus más prestigiosas universidades. En Reino Unido, Alemania y Japón, las organizaciones de la sociedad civil organizarán debates, así como numerosos actos deportivos y benéficos, mientras que Irlanda ha optado por un enfoque más empresarial para el DMA 2008. La elección de los participantes depende del contexto de cada país. Son los organizadores quienes eligen los públicos que creen responderán mejor a los mensajes que están tratando de difundir. Cualquiera que sea su objetivo, todos los

países apuestan por una amplia cobertura de los medios de comunicación para llegar a una mayor audiencia.

Pese a las diferencias, todos los entrevistados expresaron su pleno acuerdo con la elección del tema del DMA 2008. Una importante ONG alemana hubiera preferido un análisis más en profundidad de cuestiones relacionadas con el hambre crónica e Irlanda echó en falta unas directrices más completas para los organizadores del DMA.

En general, las expectativas son positivas, sobre todo para situar la agricultura entre las prioridades de la agenda del desarrollo, lo que, para Japón y otros muchos países, supone el primer paso hacia la mejora de la seguridad alimentaria mundial en el futuro. Reino Unido insistió en la urgencia de crear conciencia en torno a la necesidad de la soberanía alimentaria, así como la localización de los sistemas alimentarios por todo el mundo con el fin de asegurar alimentos saludables y medios de vida y ecosistemas seguros.

Pese a la amplia diversidad de formas en que se celebrará el DMA, subyace un mensaje transversal en todos los países: la necesidad de que los gobiernos rindan cuentas sobre sus recién renovados compromisos de conseguir rápidas disminuciones en la incidencia del hambre. “No prometas lo que no puedes cumplir” es la forma en la que German Agro Action expresa esta preocupación. La idea ampliamente refrendada es que el DMA puede marcar una diferencia significativa respecto a las posibilidades de alcanzar la seguridad alimentaria universal.