



aliados

contra el hambre

Introducción a la Alianza Internacional contra el Hambre

El Plan de Acción de la Cumbre Mundial sobre la Alimentación (CMA) de 1996 y los Objetivos de Desarrollo del Milenio de 2000 sentaron la base para establecer y apoyar las actividades de lucha contra el hambre a escala mundial. La Declaración de Roma de la Cumbre Mundial sobre la Alimentación presentó el objetivo de reducir a la mitad el hambre mundial para el año 2015. Las Naciones Unidas clasificaron la reducción del hambre y la pobreza como su principal Objetivo de Desarrollo del Milenio.

En el año 2002, cuando se convocó la Cumbre Mundial sobre la Alimentación: *cinco años* después para examinar los progresos realizados hacia la consecución del objetivo, los delegados fueron sumamente conscientes de la necesidad de trabajar unidos para acelerar los esfuerzos mundiales a fin de alcanzar su meta. La declaración final de la Cumbre, titulada “La Alianza Internacional contra el Hambre”, apoyó la agrupación de organizaciones ya involucradas en la lucha contra el hambre y la pobreza para así lograr una voz más fuerte y fortalecer sus esfuerzos de promoción.

Al aceptar la declaración por aclamación, los propios Estados Miembros pidieron a la FAO que desplegara sus esfuerzos para reunir a todos los posibles colaboradores en una alianza que trabajase en pro de la consecución de los objetivos de la Cumbre de 1996. Se pedía a “*gobiernos, organizaciones internacionales, organizaciones de la sociedad civil y sector privado que reforzaran sus esfuerzos a fin de actuar como alianza internacional contra el hambre para alcanzar los objetivos de la CMA en 2015 a más tardar. Con este propósito, las partes deberían promover la acción coordinada*”.

Declaración de Principios de la AIHA

El aspecto característico de la Alianza Internacional contra el Hambre (AIHA) es la ausencia de parámetros establecidos. Concentra principalmente su atención en reunir a las organizaciones existentes en una alianza con un objetivo común que les brinde la oportunidad de expresarse con una voz unificada, de crear voluntad política y de abogar por el apoyo en materia de políticas a la lucha contra el hambre y la pobreza. Las Alianzas Nacionales representan nuevas formas de aprovechar y combinar los conocimientos especializados y las infraestructuras a escala nacional e internacional, abarcando desde los niveles más altos de gobierno hasta organizaciones locales o beneficiarios particulares, tomando como base lo ya existente, en lugar de crear una nueva entidad.

Los principios de la Alianza Internacional contra el Hambre tienen por finalidad respaldar el crecimiento de una organización dinámica. Responden al actual interés

Principios de la AICH

La AICH es una asociación voluntaria cuyos miembros comparten un compromiso común en cuanto a la rápida erradicación del hambre en el mundo. Se invita a participar en ella a todos los que compartan sus principios básicos y sus objetivos. Su labor fundamental es crear asociaciones entre la sociedad civil y los gobiernos para establecer y adaptar estrategias, políticas y programas que:

- contribuyan a la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y el objetivo de la Cumbre Mundial sobre la Alimentación reforzando el compromiso y las actividades a escala nacional y mundial para erradicar el hambre y la pobreza,
- faciliten el diálogo sobre las medidas más eficaces para reducir el hambre y la pobreza.
- promuevan actuaciones complementarias en las que participen los gobiernos y otras partes interesadas en la lucha contra el hambre; e
- involucren y potencien la participación de organizaciones de base y beneficiarios particulares en calidad de socios de pleno derecho en Alianzas Nacionales a fin de encontrar y aplicar soluciones que resulten esenciales para sus vidas y las de generaciones futuras.

principal de la Alianza Internacional, pero también se pueden modificar o adaptar conforme evolucionen las necesidades de la Alianza Internacional y sus Alianzas Nacionales asociadas.

Definir la necesidad de establecer Alianzas Nacionales contra el Hambre

La asociación de la AICH destaca la importancia de combinar los puntos fuertes de las organizaciones no gubernamentales y gubernamentales locales, nacionales e internacionales, las organizaciones de base, las organizaciones de servicios y religiosas, el sector privado y aquellas personas involucradas en la misión común de trabajar para lograr la erradicación del hambre y la pobreza. Al mismo tiempo, la AICH reconoce también que los mayores esfuerzos para erradicar el hambre y la pobreza deben realizarse en los países.

Al proporcionar el foro para que gobiernos y sociedad civil trabajen unidos, las Alianzas Nacionales pueden contribuir de forma significativa a alcanzar los objetivos de la AICH. Sin embargo, las Alianzas Nacionales deben crear primero sus capacidades en lo que se refiere a promoción, rendición de cuentas, movilización de recursos y coordinación de programas.

Sobre esta guía

La presente guía se ha elaborado para ayudar a las Alianzas Nacionales incipientes en sus actividades de iniciación, así como a las Alianzas Nacionales establecidas que llevan adelante sus programas. La información aquí facilitada puede seguirse en etapas lineales o pueden tomarse secciones independientes que se ajusten a las necesidades locales o nacionales. De ninguna manera pretende presentar una solución única, sino ofrecer orientación y asistencia a través de una serie de actividades y medidas propuestas, así como ejemplos prácticos de mejores prácticas.



Puesta en marcha: organización y desarrollo de Alianzas Nacionales contra el Hambre

¿Quiénes ponen en marcha una Alianza Nacional?

A la hora de determinar quién inicia el proceso de formación de una Alianza Nacional, el denominador común es el compromiso profundo de cumplir los Objetivos de Desarrollo del Milenio y las metas de la CMA de reducir a la mitad el número de personas que padecen hambre para el año 2015. El impulso puede darlo una organización no gubernamental (ONG) local, un socio internacional de la AICH o el propio gobierno del país, es decir, toda organización que reconozca el valor de trabajar conjuntamente de forma participativa y que desee sumar su voz a las de los demás para mostrar un frente más sólido.

La AICH puede proporcionar ayuda administrativa en esta etapa inicial, bien sea a través de la representación local de sus organizaciones miembro o a través de su Secretaría. Una vez formada, no hay normas o requisitos establecidos que deban seguirse. Los grupos nacionales se organizan según sus propias condiciones, fijan sus propios objetivos, establecen sus propios plazos y sistemas de presentación de informes, y disponen los trámites que necesitarán adoptar para avanzar según lo que consideren las necesidades más urgentes y solubles en sus países.

Iniciativas impulsadas por la sociedad civil

En los **EE.UU.**, la organización *Bread for the World* encabezó los esfuerzos para establecer una Alianza Nacional. Centrada en la promoción y reconociendo la influencia potencial de una Alianza Nacional para presionar al gobierno con objeto de aumentar su ayuda al desarrollo, reunió a una gran cantidad de organizaciones interconfesionales, así como a otros grupos y personas implicadas en la lucha contra el hambre y la pobreza, como son bancos de alimentos, fundaciones privadas y organizaciones benéficas.

Caritas **Burkina Faso**, con ayuda de la FAO, aprovechó su amplia presencia en el país para identificar a posibles socios de base y albergar proyectos existentes bajo el ámbito general de una Alianza Nacional. Caritas invitó inicialmente a sus organizaciones asociadas, como el Club Telefood de la Universidad de Ouagadougou, y luego amplió su invitación a todos los grupos interesados, incluidas las organizaciones de campesinos y de mujeres

Ajustarse a redes existentes

El mandato del Consejo Nacional para la Seguridad Alimentaria y Nutricional (CONSEA) de **Brasil** es bastante similar al mandato de la AICH. El CONSEA, constituido por organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil, coordina los esfuerzos nacionales en cuanto al “derecho a la alimentación”. Reconociendo las posibilidades existentes de colaboración, Brasil se unió a la AICH, pero determinó que su Alianza Nacional mantuviese el nombre reconocido de CONSEA. No se crearon nuevas entidades, la AICH se beneficia de contar con una Alianza Nacional en Brasil y a su vez Brasil se beneficia de la asociación de CONSEA con la AICH.

Algo similar ocurre en **Irlanda**. *Freedom from Hunger Council* (GORTA), una red irlandesa de ONG principalmente religiosas que trabajan en el desarrollo internacional, se ha convertido ahora en la Alianza Nacional de Irlanda, pero sigue denominándose GORTA. GORTA ha apoyado de forma continuada a la AICH. Al convertirse en la Alianza Nacional de Irlanda, podrá ampliar aún más su colaboración.

Iniciativas impulsadas por los gobiernos

El Gobierno de **Angola** reconoció la importancia de tener una Alianza Nacional, pero carecía de infraestructura existente. La FAO, el FIDA y el PMA prestaron su apoyo y se coordinaron para identificar proyectos que pudiesen resultar útiles para llevar a cabo una Alianza Nacional. Asimismo, estos tres organismos facilitaron instrumentos de comunicación para incrementar la conciencia respecto de la Alianza Nacional en Angola y proporcionaron coordinación para poner en contacto a organizaciones y programas existentes.

En **Indonesia**, el gobierno se reunió con la Red Nacional de Campesinos para proponer la creación de una Alianza Nacional. Con la contribución del sector privado, actualmente la nueva Alianza Nacional dirige actividades de reconstrucción tras el tsunami.

Iniciativas de organismos de las Naciones Unidas

En **Francia**, una asociación nacional formada para apoyar iniciativas de la FAO motivó el establecimiento de la Alianza Nacional. La FAO posibilitó las actividades de iniciación, apoyó el proceso y, para promover la concienciación, patrocinó la presentación de la Alianza Nacional en el *Salon International de l'Agriculture* 2005 en París. En el año 2006, el PMA también entró a formar parte de *Alliés contre la Faim*.

Con el apoyo de la FAO, el Comité del Día Mundial de la Alimentación de **Honduras**, constituido por representantes gubernamentales, amplió su mandato para incluir a organizaciones de la sociedad civil y creó una Alianza Nacional. Posteriormente, la Alianza Nacional se unió a la Estrategia Nacional para la Reducción de la Pobreza y se llevaron a cabo actividades de capacitación, seminarios y programas sobre educación y desarrollo rural.

En **Madagascar** tuvo lugar un proceso similar, en el que el Comité del Día Mundial de la Alimentación amplió su mandato para convertirse en una Alianza Nacional. Las actividades de la Alianza se concentran en la promoción a través de actos nacionales como el Día Mundial de la Alimentación.

En **Jordania**, el representante de la FAO propuso que su Alteza Real, la Princesa Bama Bint Talal liderase los esfuerzos para crear una Alianza Nacional. La Princesa ha demostrado siempre su compromiso con actividades de beneficencia, y bajo su patrocinio y a través de la consulta tanto con el gobierno como con la sociedad civil, se creó la Alianza Nacional.

Iniciativas impulsadas por las comunidades

El FIDA y la FAO celebraron varias consultas en aldeas de Meghalaya, la **India**, que son asociadas del FIDA en proyectos de desarrollo rural en las comunidades para reforzar la capacidad de los grupos miembro en competencias relacionadas con la reducción del hambre y la pobreza. A raíz de las consultas en las que los habitantes de las aldeas identificaron sus necesidades y limitaciones para alcanzar la seguridad alimentaria, la comunidad decidió establecer una Alianza contra el Hambre impulsada por las comunidades. Esta Alianza dirigida por comunidades ha recibido el apoyo pleno del gobierno local y las organizaciones religiosas.

Planificar la reunión inicial

Desde el inicio, resulta sumamente importante presentar el establecimiento de una Alianza Nacional contra el Hambre como una oportunidad para las organizaciones que participan en ella de incrementar su eficacia. La primera reunión debe mostrar a los participantes la idea de que están siendo invitados a formar parte de un grupo de profesionales comprometidos y orientados a la acción, que creen que trabajando unidos obtendrán una presencia más sólida en el debate nacional.

Así pues, a la reunión inicial, en la que se presenta una propuesta para establecer una Alianza Nacional, debe asistir una amplia muestra representativa de organizaciones y personas que no sólo se beneficiarán del trabajo en conjunto, sino que también tendrán algo que ofrecer. Escoger el lugar adecuado, elegir a quién invitar y elaborar el programa de la reunión requerirá una atenta consideración pues, como se suele decir, "la primera impresión es la que cuenta".

A quién invitar

Es importante contar con una lista lo más completa posible antes de programar la primera reunión, de manera que pueda evitarse la posibilidad de omitir a alguien que puede resultar importante. Para ello, tal vez sea necesario realizar una búsqueda para identificar y conocer a todas las personas, organizaciones, ministerios gubernamentales y programas ya implicados en la lucha contra el hambre y la pobreza, así como a aquellos cuya labor puede tener incidencia en la pobreza y el hambre, como por ejemplo organizaciones de atención sanitaria. Algunas podrían ser:

- organizaciones con base en las comunidades
- filiales locales y nacionales de ONG internacionales
- representación local de organismos de las Naciones Unidas
- representantes de ministerios gubernamentales
- organizaciones de agricultores locales
- grupos religiosos
- organizaciones de servicios sociales
- universidades e instituciones de investigación
- productores de alimentos y agroempresas.

Elaborar la lista de invitados

Las organizaciones de desarrollo internacional que trabajan con socios locales y nacionales suelen tener listas o acceso a organizaciones y personas que trabajan en asuntos relacionados con el hambre y la pobreza en el país y que pueden servir como punto de partida. Una vez establecido el contacto con las mismas, en muchos casos éstas pueden facilitar referencias a otras organizaciones o personas.

Tal vez sea necesario realizar una búsqueda específica de organizaciones locales y de base, sobre todo en las que participen mujeres, jóvenes y agricultores. Su participación en la Alianza Nacional puede comportar grandes beneficios, tanto para ellos como para la Alianza. Sin embargo, en muchos casos las pequeñas organizaciones locales no están al corriente de las actividades de otras organizaciones o de la posibilidad de unirse a éstas. Algunas están tan concentradas en sus necesidades particulares y en sus proyectos locales que no comprenden las repercusiones que su presencia podría tener en una Alianza con metas y aspiraciones más amplias.

También se puede invitar a participar a representantes de los medios de comunicación que cubran temas sociales, si sus organizaciones se lo permiten. Ante todo, lo importante es invitar sólo a quienes estén verdaderamente implicados en asuntos relacionados con el hambre y la pobreza del país, compartan los principios básicos y los objetivos de la AICh, y tengan algo que aportar a la Alianza en lo que respecta a conocimientos especializados y recursos.

Escoger el lugar y enviar las invitaciones

Lo ideal sería que el lugar elegido para celebrar las reuniones de la Alianza Nacional fuese políticamente neutral y de fácil acceso. Sin embargo, consideraciones pragmáticas

La Alianza Nacional de **Francia** estableció un comité de comunicación y medios de difusión para promover actos de sensibilización sobre temas relacionados con el hambre y la pobreza, y también sobre las actividades de la Alianza, en especial durante determinados actos como la feria agrícola francesa, *Salon International de l'Agriculture*, y el Día Mundial de la Alimentación. En la feria de 2005, se contó con invitados de alto nivel como el Presidente francés Jacques Chirac y el Director General de la FAO Jacques Diouf.

La idea de una Alianza Nacional para **Argentina** se expuso en un seminario sobre seguridad alimentaria nacional patrocinado por el gobierno. En su apoyo, la FAO propuso al gobierno que invitase a la sociedad civil y a los medios al seminario, lo cual resultaba crucial para ampliar la participación de la Alianza Nacional. En el seminario, los participantes determinaron esferas de acción prioritarias para eliminar la pobreza y el hambre y adoptaron los trámites iniciales para establecer su Alianza Nacional.

El Gobierno de **Bolivia**, con ayuda de la FAO, reunió a una amplia gama de organizaciones que participaron en las reuniones iniciales, como por ejemplo organizaciones de agricultores, sindicatos, organismos de desarrollo, filiales nacionales de ONG internacionales, representantes de las Naciones Unidas, organizaciones de mujeres y universidades.

podrían llevar a aceptar un lugar para albergar la reunión sin costos ofrecido por entidades gubernamentales nacionales o locales, si no se presenta ninguna otra solución.

Las situaciones varían enormemente, al igual que las costumbres locales, en lo que se refiere a la antelación con la que se deberían entregar las invitaciones y cómo deberían enviarse. También debe tenerse en consideración la fiabilidad del sistema local de correos o el acceso de las poblaciones locales al correo electrónico. Generalmente, lo ideal sería entregar personalmente la invitación y a continuación realizar una llamada telefónica para la primera reunión. En la invitación debiera figurar la hora y el lugar de celebración, además de información básica presentando la AICH y un resumen de las conclusiones sobre las condiciones de hambre y pobreza del país.

Podría incluirse también una lista con el resto de personas, organizaciones y representantes gubernamentales que han sido invitados y el programa propuesto. En el caso del programa, también se puede preguntar a los participantes si tienen alguna propuesta que añadir al mismo.

Elaborar el programa de la primera reunión

La primera reunión debe considerarse como una oportunidad de celebrar una “mesa redonda” para que los participantes se conozcan entre ellos, por lo que es importante que en el programa se indique que quienes asistan tendrán oportunidad de presentarse, expresar el motivo por el que están interesados en formar parte de la Alianza Nacional e indicar la manera en la que pueden contribuir a la labor de la Alianza. El lugar de celebración de la

EJEMPLO DE PROGRAMA

Adaptado de la primera reunión de la Alianza Nacional de la República Dominicana

1. Presentación de la Alianza Internacional contra el Hambre y la Alianza Nacional contra el Hambre

Es importante explicar los principios y la estructura de la Alianza Internacional contra el Hambre por lo que se refiere a la forma en que proporciona apoyo a las Alianzas Nacionales. La presentación de la Alianza Nacional debería concentrarse en el concepto de los beneficios que las organizaciones pueden obtener unas de otras si unan sus fuerzas, convirtiéndose en una única voz en la promoción de intereses, pero valiéndose asimismo unas de otras a la hora de apoyar las actividades particulares de cada una.

2. Elección de un participante como secretario de la reunión

Una persona debería responsabilizarse de mantener la lista de todos los participantes y registrar las actas de reunión, en las que figuren todas las decisiones adoptadas y los temas debatidos para la toma de decisiones en reuniones futuras.

3. Presentación de cada participante

Todos los participantes deberían tener la oportunidad de compartir información sobre las actividades de sus organizaciones y la manera en que contemplan las sinergias dentro de una futura Alianza Nacional. Esto ofrece al grupo la oportunidad de determinar si alguna de las organizaciones actuales puede servir de Alianza Nacional del país y evitar así la necesidad de crear una organización nueva.

4. Elección de un nombre

Si el grupo determina que ya está preparado para poner en marcha una Alianza Nacional, debe entonces decidir si se conocerá como la Alianza Nacional de ese país o si utilizará el nombre de una red existente que cuenta ya con un nombre reconocido. Sea de una forma u otra, ésta será un miembro de la Alianza Internacional y recibirá todas las ventajas asociadas de acceso a la Secretaría de la Alianza Internacional.

5. Miembros

Los participantes en esta reunión inicial pueden decidir si están preparados para unirse a la Alianza Nacional. Tal vez algunos deban regresar a sus organizaciones para obtener el respaldo de sus miembros. Una vez que haya un grupo central de personas y organizaciones motivadas, será importante iniciar los esfuerzos de divulgación hacia otros grupos como organizaciones de comunidades pequeñas, grupos del sector privado y fundaciones, medios de difusión, centros de investigación.

6. Fijación de la fecha, el lugar y el programa de la próxima reunión

Se elegirá a alguien, tal vez el secretario de la reunión, para garantizar que se distribuyen las actas antes de la próxima reunión. Nota: el secretario puede ser un puesto permanente o puede rotar de reunión en reunión, según deseen los miembros de la Alianza.

reunión debería prepararse para mostrar el trabajo de la Alianza Internacional, presentar ejemplos de las actividades y estructura organizativa en otras Alianzas Nacionales, y debatir los tipos de decisiones que se tomarán en reuniones futuras, como la elección de una estructura organizativa y funciones directivas, y establecer metas y objetivos.

Los programas de las reuniones iniciales deberían distribuirse a los participantes con antelación. Las estructuras de los programas varían, pero deberían ofrecer una idea tanto de los objetivos a corto y largo plazo de la Alianza Nacional como de los tipos de decisiones que será necesario adoptar en la reunión. El ejemplo siguiente está tomado de reuniones iniciales.

El concepto de mesa redonda

Con una "mesa redonda", todos los participantes llegan en las mismas condiciones para adoptar decisiones sobre la orientación futura de su Alianza. No hay una estructura jerárquica innata ni un liderazgo previamente determinado.

Además de que los participantes se presenten y expliquen de qué forma conciben su participación y sus aportaciones a la Alianza, también pueden presentar el tipo de trabajo que realizan y, en los casos en que necesiten ayuda, pueden dirigirse a otros miembros o a la Alianza para solicitar orientación o analizar oportunidades de llevar a cabo actividades de cooperación. Esto ayudará desde un primer momento a establecer esferas comunes de cooperación que pueden crear sinergias entre los miembros, y entre los miembros y la Alianza.

Resulta asimismo importante para los participantes de la primera reunión decidir de inmediato las reuniones de seguimiento, la frecuencia con la que se van a celebrar, si se va a rotar el lugar de celebración y designar a alguien para que asuma la responsabilidad en tareas como la reserva de un local para celebrar la reunión y el envío de recordatorios de la próxima reunión.

Actividades de la fase inicial

Antes de que la Alianza Nacional comience a proyectar su rumbo, los miembros deben comprender primero cuáles son las condiciones de hambre y pobreza de su país. Es importante reunir información estadística correcta, además de anecdótica, que conciencie de la necesidad y ofrezca una base realista para fijar los objetivos. Existen tanto fuentes locales como internacionales para encontrar esta información.

Fuentes locales: Las actuales políticas de los países sobre seguridad alimentaria y las estrategias nacionales para la reducción de la pobreza cuentan con información de base bien investigada sobre las condiciones de hambre y pobreza del país. Funcionarios de información pública y de políticas de los ministerios gubernamentales pertinentes pueden facilitar el acceso a documentación que contenga información de utilidad. Los investigadores o el cuerpo docente de las instituciones académicas locales pueden proporcionar información de base y estadísticas o, al menos, una orientación sobre dónde encontrar dicha información. Las cifras suelen estar disponibles en los sitios web del Gobierno y en el centro de investigación nacional.

Fuentes internacionales: Las organizaciones internacionales de las Naciones Unidas y las organizaciones no gubernamentales constituyen una fuente importante de información estadística. De hecho, los gobiernos suelen basar sus estrategias en las estadísticas recogidas por organizaciones de las Naciones Unidas, como los mapas del hambre y perfiles de países realizados por la FAO, el PMA, el FIDA, UNICEF o el Banco Mundial.

Si se tiene acceso a Internet, ésta es una importante fuente de información, aunque una búsqueda aleatoria en Internet por nombre de país y con las palabras "estadísticas sobre el hambre" puede localizar decenas de miles de sitios. Por ello, para quienes utilicen Internet, es importante saber apreciar qué páginas tienen el tipo de información correcta e irrefutable que respalde el establecimiento de una Alianza Nacional. Los sitios web de las organizaciones de las Naciones Unidas son fiables y deberían proporcionar el tipo de estadísticas que ayuden a presentar una historia realista de la situación del hambre y la pobreza en un país.

Fuentes de estadísticas nacionales sobre el hambre y perfiles de los países

FAO

<http://www.fao.org/countryprofiles/inventory.asp?lang=en> (perfiles de países)

<http://www.fao.org/es/ess/faostat/foodsecurity/FSMap/map14.htm> (cifras sobre temas específicos con datos desglosados)

<http://www.fivims.org/index.jsp?lang=en> (información y sistemas de mapas sobre inseguridad y vulnerabilidad alimentarias)

<http://faolex.fao.org/faolex/index.htm> (recopilación de bases de datos normativas de las leyes y reglamentos sobre alimentación, agricultura y recursos naturales renovables)

PMA

http://www.wfp.org/country_brief/hunger_map/map/hungermap_popup/map_popup.html (perfil de países)

FIDA

<http://www.ifad.org/operations/projects/regions/country.htm> (actividades de campo)

PNUD

<http://hdr.undp.org/statistics/> (perfiles y estadísticas de países)

Determinar la estructura organizativa

Aunque la reunión o reuniones iniciales vayan a ser albergadas por un organizador o un comité de organización, una vez que los participantes se comprometan a crear y apoyar una Alianza Nacional, es necesario decidir cuál va a ser la estructura organizativa adecuada. Una vez más esta cuestión variará de un país a otro, en función de las condiciones específicas de cada uno.

La Alianza Nacional de **Francia** formó diez comités. Cada uno representa un tipo diferente de parte interesada, por ejemplo un comité totalmente constituido por ONG que trabajan en desarrollo sostenible, otro de instituciones locales, otro de medios de comunicación. El comité elige un representante que actúa en un consejo ejecutivo liderado por un representante del gobierno y uno de la sociedad civil.

En **Rwanda**, la Alianza Nacional comprende la Asamblea General y el Comité Ejecutivo. La Asamblea General, el órgano principal de la Alianza, tiene tres niveles de asociados que incluyen socios, miembros honorarios y miembros fundadores. El Comité Ejecutivo cuenta con cinco miembros, elegidos por la Asamblea General durante dos años y renovables sólo una vez.

La Alianza Internacional no prescribe una estructura organizativa para las Alianzas Nacionales. Sin embargo, les pide que establezcan estructuras organizativas que garanticen que todos los miembros tienen representación en el proceso de toma de decisiones. En algunos casos, puede haber organizaciones o redes ya existentes que pueden ampliarse o adaptarse para constituir la Alianza Nacional. En otros casos, tal vez resulte necesario forjar algo nuevo. La decisión debe basarse en las realidades concretas locales.

No obstante, todas las Alianzas requieren alguna forma de secretaría o comité ejecutivo para gestionar las tareas administrativas, prestar apoyo a los miembros y tener autoridad en el caso de procedimientos como la obtención de fondos y la comunicación.

Action Aid Internacional (AAI) posibilitó la creación de una red de seguridad alimentaria en **Gambia** dirigida por la Asociación Nacional Juvenil para la Seguridad Alimentaria, una organización de agricultores que nació en la Cumbre Mundial de la Alimentación de 2006. La red se unió a la Alianza Nacional y la AAI financió las actividades del primer año. En dicho año, la Alianza estableció un proceso de bancos de semillas para conservar la biodiversidad en la región y un proyecto para mejorar la producción agrícola con la utilización, en parte, del banco de semillas de la comunidad. Una asamblea establece las prioridades, el secretario coordina a los miembros y las actividades y supervisa ambos proyectos, y la Secretaría aplica las decisiones de la Alianza.

Además, teniendo en consideración que una de las metas básicas de la Alianza Internacional contra el Hambre es favorecer el diálogo y la acción conjunta entre el gobierno y la sociedad civil, la estructura de las Alianzas Nacionales debería prever siempre la participación tanto del sector público como del privado. Teniendo presente lo anterior, hay tres opciones de organización que serían compatibles con los objetivos de la AICH: iniciativa gubernamental con liderazgo del sector público y participación del sector privado; iniciativa conjunta gobierno-sociedad civil con liderazgo compartido; e iniciativa dirigida por la sociedad civil con participación gubernamental.

Iniciativa gubernamental con liderazgo del sector público y participación del sector privado

La Alianza Nacional de **Guatemala**, impulsada por el sector privado y organismos de cooperación internacional, desempeñó una importante función en la promoción de una legislación sobre el “Derecho a la Alimentación” y la seguridad nutricional. En la actualidad, el gobierno apoya las actividades de la Alianza Nacional a través de una Secretaría Nacional para la Seguridad Alimentaria situada en la Oficina del Presidente.

Iniciativa conjunta gobierno-sociedad civil con liderazgo compartido

El comité directivo de la Alianza Nacional de **Francia** está copresidido por representantes de la sociedad civil y del gobierno. La Alianza cuenta con diez comités cuyos miembros tienen mandatos similares, como ONG que trabajan en desarrollo, los medios de difusión e instituciones locales. Cada comité tiene un representante en el consejo ejecutivo que está copresidido por un representante de la sociedad civil y uno del gobierno.

Iniciativa dirigida por la sociedad civil con participación gubernamental

La Alianza Nacional de los **EE.UU.** está presidida por una de las organizaciones miembro, *Bread for the World*, que también alberga la secretaría. Durante la campaña electoral de 2004, la Alianza Nacional presionó a los candidatos para presentar el hecho de que los estadounidenses se preocupan por los problemas relacionados con el hambre. Una representación bipartidista del Congreso actúa como observador.

Asimismo, puesto que en la Alianza estarán representados una variedad de organizaciones, ésta deberá asegurar que cada tipo de organización esté representada en la estructura directiva.

Registrar la Alianza Nacional

En la fase inicial, la Alianza Nacional puede actuar de manera informal, pero una vez determinada la estructura organizativa, es necesario tomar las medidas pertinentes que requiera el gobierno nacional para obtener el reconocimiento legal de la misma. El carácter oficial podría permitir a la Alianza Nacional recibir y desembolsar fondos, organizar actos, obtener reconocimiento oficial en declaraciones públicas y representar a sus miembros.

No obstante, al iniciar los trámites para obtener el reconocimiento legal, es importante evitar el riesgo de parecer que se está creando una nueva estructura que pudiera verse como un competidor para iniciativas similares. De hecho, esto indica por qué en muchas ocasiones es preferible convertir una organización ya existente en una Alianza Nacional ampliando o adaptando su mandato para que se ajuste al de la AICH. Si esto no es posible, la nueva entidad creada para ser la Alianza Nacional puede ser reconocida legalmente por las leyes o en un procedimiento formal de registro como asociación oficial.

Para registrarse en la lista oficial de organizaciones nacionales, se pidió a la Alianza Nacional de **Burkina Faso** que describiese la naturaleza de sus actividades y que facilitase información sobre sus miembros, así como de tipo logístico y administrativo. Esto permitió a la Alianza llevar a cabo actividades de obtención de fondos, como por ejemplo la solicitud de ayuda del Fondo Fiduciario Telefood FAO. La Alianza ejecuta en estos momentos seis microproyectos financiados por Telefood y otros fondos de desarrollo.

Las Alianzas de **Rwanda y Guatemala** se legalizaron de manera oficial por leyes parlamentarias. En Guatemala, el gobierno incluyó la Alianza dentro de la Ley Nacional para la Seguridad Alimentaria. En Rwanda, la ley que establece la Alianza le asignó un mandato relacionado con la seguridad alimentaria.

Emprender la acción



La ventaja fundamental de las Alianzas Nacionales es la fuerza de una voz común para abogar por el cambio. Esta fuerza puede aplicarse de muchas formas, como por ejemplo incrementando la conciencia sobre las condiciones de hambre y pobreza en el país a través de los medios de comunicación, presionando al gobierno para aumentar la financiación de los programas relacionados con la reducción del hambre y la pobreza, o estableciendo foros de debate e intercambio de información. Pero para que esto ocurra, las Alianzas Nacionales necesitan elaborar las “Promesas de erradicación del hambre”, en las que las Alianzas y sus miembros establecen las metas del trabajo futuro, y que actúan como instrumento concreto para ayudar a las Alianzas a cuantificar su firmeza colectiva.

Alcanzar un consenso sobre las metas y objetivos

Una vez que las Alianzas Nacionales están establecidas y que se están llevando a cabo las actividades, es hora de pensar a largo plazo e iniciar el proceso de elaboración de un plan de acción. Aunque la estrategia de cada país sea diferente y se elabore en función de las necesidades y capacidades locales, hay una serie de metas y objetivos que deberían adaptarse a todas las estrategias de Alianzas Nacionales.

La meta general de la AICH, y a su vez de las Alianzas Nacionales, es alcanzar el objetivo fijado por la Cumbre Mundial sobre la Alimentación y la Declaración del Milenio de reducir a la mitad el número de personas hambrientas para el año 2015. Pueden considerarse varias vías y muchas actividades posibles.

Formación educativa y creación de capacidades

La Primera Dama de **Paraguay**, Embajadora de buena voluntad de la FAO, contribuyó a la formación de la Alianza Nacional de este país. Su oficina apoya la iniciativa educativa de la FAO *Alimentar la mente para combatir el hambre*. La Secretaría de la AICH facilitó apoyo técnico para buscar posibles asociados de la sociedad civil y organismos de las Naciones Unidas.

En **Honduras**, la Alianza aplicó un proyecto educativo nacional para mejorar los conocimientos sobre nutrición. El proyecto, basado en el programa *Alimentar la mente para combatir el hambre*, forma parte de la estrategia nacional de reducción de la pobreza.

Reforzar y potenciar las organizaciones nacionales

Una organización de jóvenes agricultores desempeñó un importante papel en los esfuerzos para formar una Alianza Nacional en **Gambia**, un hecho al que se otorgó gran crédito cuando un representante del gobierno se unió a la Alianza Nacional. Este respeto mostrado por el gobierno mejoró la situación de los jóvenes en Gambia y les otorgó un papel fundamental en el desarrollo rural.

Talleres y capacitación

La Alianza Nacional en **Guatemala** ayudó a organizar una reunión de alto nivel con representantes gubernamentales de 16 países de América Latina, en la que se pretendía intercambiar las experiencias adquiridas en cuanto a las condiciones de hambre y seguridad alimentaria de la región.

En **Honduras**, la Alianza Nacional organizó un seminario nacional sobre seguridad alimentaria para otorgar prioridad a su estrategia nacional y actividades de campo relativas a la seguridad alimentaria y la reducción de la pobreza.

La Promesa de Erradicación del Hambre

La Promesa de Erradicación del Hambre es realmente el núcleo de la Alianza Internacional y las Alianzas Nacionales. Es una disposición voluntaria, pero que puede servir para unir a los miembros bajo un proyecto global. Al realizar una Promesa de Erradicación del Hambre, una Alianza Nacional está

- declarando su compromiso,
- determinando sus metas con un plazo,
- y estableciendo su propio mecanismo de presentación de informes.

Los debates sobre los parámetros y metas finales o la fijación de objetivos de su Promesa de Erradicación del Hambre, obliga a una Alianza Nacional a concentrarse en la realidad de su situación al determinar las medidas prácticas necesarias y cuantificar el tiempo y los recursos que se requieren para alcanzar la meta de reducir el hambre y la pobreza.

Además de presentar la Promesa de Erradicación del Hambre de la Alianza Nacional, las organizaciones miembro deben ser instadas a realizar sus propias promesas individuales. Esto sirve para extender el debate de las reuniones de la Alianza a las reuniones de todas las organizaciones miembro y continuar la sensibilización sobre la necesidad de trabajar unidos para luchar contra el hambre y la pobreza. Esto ayudará a crear solidaridad entre las organizaciones miembro y a aumentar su compromiso con la Alianza.

Para otorgar un mayor reconocimiento a la Alianza y a sus miembros, se propone que las promesas se realicen en una fecha simbólica localmente y que los informes sobre los progresos se emitan en esa misma fecha. Varias Alianzas Nacionales, como Burkina Faso, Madagascar, Honduras, EE.UU., Benin, Guinea, Angola, la República Dominicana, eligen el Día Mundial de la Alimentación para reunirse, organizar actividades comunes e informar a la Secretaría de la AICH.

Los debates para determinar exactamente cómo redactar las promesas y establecer los objetivos otorgarán a los miembros un enfoque paralelo sobre las metas tanto a largo plazo como inmediatas. El establecimiento de metas mensurables y prácticas, así como de plazos para su consecución, proporciona a la Alianza un sistema de supervisión integrado.

La Alianza Internacional facilita documentación en la que se ofrece orientación a las Alianzas Nacionales en el proceso de establecimiento de Promesas de Erradicación del Hambre y como una forma de armonizar la presentación de informes. Todas las promesas están publicadas en el sitio web de la AICH, donde se ofrece espacio para que las Alianzas Nacionales informen sobre los progresos realizados en la consecución de sus objetivos.

Constituir asociaciones y hermanamientos

Una vez establecidas las Alianzas Nacionales, es importante continuar sus actividades de expansión, buscando formas de establecer asociaciones fuera de la Alianza y de incorporar más organizaciones en el marco de la Alianza. Al mismo tiempo, a medida que los miembros de la Alianza van conociendo mejor las actividades de los demás, pueden encontrar formas de combinar sus esfuerzos para alcanzar algunos de sus objetivos particulares. Además, existe la posibilidad de coordinar actividades con otras organizaciones internacionales, como ONG, el Programa Especial de la FAO para la Seguridad Alimentaria, organismos de las Naciones Unidas o la Red del Sistema de las Naciones Unidas sobre desarrollo rural y seguridad alimentaria.

Organizaciones no-gubernamentales

La Red de Organizaciones de Campesinos y Productores del **África Occidental** (ROPPA) apoya la participación de sus organizaciones miembro en Alianzas Nacionales. Este respaldo fortalece las voces de las Alianzas Nacionales en los niveles nacional, subregional y regional, y posibilita contactos y asociaciones con otras redes y organizaciones institucionales.

Programa Especial de la FAO para la Seguridad Alimentaria (PESA)

El Consejo Nacional de Seguridad Alimentaria de **Haití** actúa también como la Alianza Nacional haitiana. Con su doble función, el Consejo Nacional de Seguridad Alimentaria puede incorporar participantes de la Alianza Nacional a la consulta que supervisa, a saber, la coordinación y aplicación de las revisiones al PESA.

Organismos de las Naciones Unidas y la Red del Sistema de las Naciones Unidas sobre desarrollo rural y seguridad alimentaria

Cuando el Gobierno de **Angola** expresó su interés en formar una Alianza Nacional, la Secretaría de la AICH posibilitó los contactos entre gobierno, organismos de las Naciones Unidas, directores de proyectos y otros grupos interesados. A través de los esfuerzos de la FAO, los organismos de las Naciones Unidas compartieron información sobre proyectos de campo y eligieron los que eran coherentes con las Alianzas Nacionales.

La FAO y el PMA apoyan conjuntamente las actividades operacionales del Consejo de Seguridad Alimentaria de Haití, que actúa como su Alianza Nacional. Entre las actividades figuran un programa de alimentación escolar y el trabajo con el PESA en la formulación de una política nacional sobre seguridad alimentaria. La FAO y el PMA están continuamente en contacto para ofrecer un apoyo coordinado.

Vincular iniciativas nacionales

En Sierra Leona, *Caritas Makeni* encabezó la creación de una Alianza contra el Hambre dirigida por comunidades. La FAO reunió a iniciativas gubernamentales sobre seguridad alimentaria y al Comité Nacional de Derecho a la Alimentación, que actúa como la Alianza Nacional contra el Hambre. La Alianza Nacional apoya y trabaja con la Alianza en el nivel de las comunidades.

En la **República Dominicana y Madagascar**, la FAO posibilitó el contacto entre las Alianzas Nacionales y la Alianza Pública-Privada de las Naciones Unidas para el Desarrollo Rural a fin de mejorar las capacidades de las Alianzas en cuanto a la movilización de recursos.

Hermanamiento con otros asociados

El programa de hermanamiento de la Alianza Internacional se establece para relacionar dos Alianzas Nacionales que tienen capacidad potencial para proporcionarse apoyo mutuo. De este modo, los países más desarrollados pueden ofrecer asesoramiento y ayuda financiera a países en desarrollo y, a su vez, pueden adquirir conocimientos sobre las necesidades y objetivos del otro y ampliarse a otras esferas para establecer asociaciones.

EE.UU. y Ghana

El hermanamiento de **EE.UU.** y **Ghana** comenzó como una actividad dirigida a la movilización de recursos para la puesta en marcha de la Alianza Nacional de Ghana. Los EE.UU. financiaron el viaje de una delegación de Ghana a los EE.UU. y a Roma. En los EE.UU., se reunieron con la Alianza Nacional de este país, los miembros del Equipo de Trabajo contra el Hambre del Proyecto del Milenio y otros. En Roma, se reunieron con representantes del FIDA, la FAO y el PMA. Estos contactos resultaron esenciales para posicionar la Alianza Nacional dentro de la comunidad de desarrollo de Ghana y para fortalecer la capacidad operacional de la Alianza. Como seguimiento, seguirán realizándose visitas periódicas entre los dos países.

Brasil y Haití

En virtud de un protocolo de intercambio firmado por los Ministerios de Agricultura de **Brasil y Haití**, los ministros haitianos visitaron Brasil y asistieron a un seminario sobre agricultura a pequeña escala y los ministros brasileños visitaron Haití, donde acordaron prestar asistencia para un proyecto de desarrollo rural propuesto por la sociedad civil y apoyado por el Ministerio de Agricultura haitiano. Posteriormente, una delegación del gobierno y de la sociedad civil de Brasil visitó Haití para estudiar disposiciones logísticas relativas a un proyecto piloto en el que agrónomos brasileños trabajarán con colegas haitianos para incrementar la producción agrícola. El programa de alimentación escolar local adquirirá el incremento de la producción.



Potenciar las Alianzas Nacionales para que combatan con eficacia el hambre y la pobreza

Establecer una estrategia de comunicación

Para incrementar la conciencia sobre las actividades y metas de las Alianzas Nacionales, es necesario garantizar la divulgación de información. Hay que tener en consideración muchos requisitos de comunicación.

- Las Alianzas Nacionales deben mantenerse en contacto con la Secretaría de la AICH
 - Las Alianzas Nacionales necesitan comunicarse con otras Alianzas Nacionales.
 - Los miembros de Alianzas Nacionales necesitan comunicarse entre ellos y con miembros potenciales
 - Los medios de comunicación deben ser informados porque constituyen la mejor vía para hacer llegar las noticias a la población de base y a los políticos.
- Todo esto supone una estrategia de comunicación bien sopesada.

Para que las Alianzas se comuniquen con la AICH, con otras Alianzas o con los miembros, es importante ver cuáles son las posibilidades de la infraestructura local. Si se dispone de acceso a Internet, la información puede difundirse por correo electrónico o a través de noticias en sitios web. Habría que estudiar con los miembros si el correo electrónico resulta adecuado para comunicarse entre ellos o si es mejor publicar un boletín. Los medios de comunicación locales o nacionales también ofrecen oportunidades para transmitir información.

Antes de elaborar la estrategia de comunicación, es importante reunirse con representantes de los medios de difusión para explicar los objetivos de la Alianza Nacional y buscar las vías adecuadas para publicar noticias o realizar anuncios a través de los medios.

La Alianza Nacional de los **EE.UU.** patrocinó la producción "*Silent Killer*" (Asesino silencioso), un documental televisivo público que refuerza la conciencia sobre la lucha contra el hambre. Este forma parte de ONE, una campaña de promoción sobre el ODM-1, puesta en marcha en los EE.UU. en 2004 por varias ONG, entre las que figuran CARE International y Oxfam.

En función de las condiciones locales, tal vez resulte necesario emitir comunicados o programar conferencias de prensa cuando haya algún anuncio importante.

Si se establece una buena relación con los medios, resultará de gran ayuda en las campañas de promoción. Esto constituye asimismo una oportunidad para llevar a cabo y compartir mensajes sobre la labor de la Alianza con un público más amplio, pero es necesario adaptar estos mensajes a cada uno de los públicos de los medios de difusión con los que se trate.

Elaborar una campaña eficaz de promoción/ responsabilidad

- Incrementar la conciencia sobre las metas de los ODM/CMA y la situación actual del país
- Promover la responsabilidad y la cooperación entre el gobierno y la sociedad civil para luchar contra el hambre y la pobreza.

“*The Hunger Banquet*”, una herramienta de promoción elaborada por Oxfam International, ofrece propuestas prácticas sobre cómo elaborar una campaña de promoción, incluyendo a quién invitar, cómo hacer que los medios de comunicación cubran el acto, etc. Esta herramienta puede solicitarse en la Secretaría de la AICH o descargarse en su versión en inglés en la página web <http://www.hungerbanquet.org>

ANALIZAR VÍAS PARA LA MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

■ campañas para la obtención de fondos

La campaña Telefood de la FAO constituye un ejemplo de oportunidad de financiación. A través de la solicitud a un representante de la FAO en un país, existe la posibilidad de recibir una pequeña donación (máximo 10 000 \$ EE.UU.) para proyectos específicos. Actualmente la Alianza de Burkina Faso supervisa seis microproyectos financiados por Telefood.

■ organización de actos especiales y conferencias

Cuando Honduras organizó un seminario nacional sobre seguridad alimentaria, la Alianza Nacional estuvo al frente de todas las actividades. Esto aumentó la conciencia y el respeto por la Alianza, sobre todo en el debate nacional sobre asuntos relativos al hambre y la pobreza. En consecuencia, la imagen pública mejorada de la Alianza fortaleció sus posibilidades de obtención de fondos.

■ proyectos basados en las comunidades

La Alianza impulsada por las comunidades en Meghalaya (India) surgió de un proyecto de “grupos de autoayuda” financiado por el FIDA. A su vez, éste añadió fondos adicionales para prestar apoyo a la Alianza

■ Las actividades de los organismos de las Naciones Unidas y sus donantes aplicadas en el marco de las estrategias del Banco Mundial de reducción de la pobreza

Al mantener una actitud pronunciada, profesional y proactiva con los representantes de organizaciones de las Naciones Unidas en sus países, las Alianzas Nacionales se colocan en una posición que les convierte en colaboradores en futuros proyectos financiados por donantes. En algunos casos, los organismos de las Naciones Unidas serán miembros de la Alianza Nacional, pero en otros es importante establecer contactos con las organizaciones de las Naciones Unidas y mantenerlas al corriente de los objetivos, actividades y capacidades de la Alianza.

■ actividades financiadas por el sector privado u organismos de cooperación

■ hermanamiento / apoyo bilateral / apoyo multilateral

Los países que participan en el programa de hermanamiento de la AICH, así como los que establecen asociaciones con países vecinos o Alianzas Nacionales entre regiones, tienen más que ofrecer a la hora de debatir las posibilidades de financiación con los bancos de desarrollo o los donantes.

Informar sobre los progresos



aliados

contra el hambre

A fin de que las Alianzas Nacionales valoren sus propios progresos y que la Alianza Internacional determine su repercusión en la lucha mundial para erradicar el hambre y la pobreza, es importante contar con un sistema de presentación de informes. El hecho de que las Promesas de Erradicación del Hambre tengan unas metas y plazos previamente fijados significa que las Alianzas Nacionales incorporan un instrumento de medición para informar a sus asociados, a sus miembros y a la Secretaría de la AICH de los progresos realizados.

Algunos de los informes sobre los progresos realizados para alcanzar las metas debieran ser:

- un examen de las principales actividades y actos, incluidos objetivos y resultados previstos,
- las dificultades,
- la solicitud de ayuda, en caso necesario.

Cada Alianza Nacional toma su propia decisión sobre la frecuencia con la que se presentarán informes a la AICH y qué información va a compartir con otros asociados de la AICH, como ONG y OSC internacionales, organismos de las Naciones Unidas y otras Alianzas Nacionales. La primera evaluación de los progresos realizados hacia la consecución de la meta de una Promesa de Erradicación del Hambre dará a la Alianza Nacional una idea de hasta qué punto sus metas son realistas y si sus estrategias son eficaces para alcanzar sus metas. Después del primer informe, puede que las Alianzas Nacionales necesiten volver a analizar sus estrategias.

Unirse a otros



Una vez establecidas, las Alianzas Nacionales tendrán una necesidad continua de divulgación para atraer a nuevos miembros. La divulgación es también importante para incrementar la conciencia sobre la labor de la Alianza Nacional, captando así una mayor atención hacia los problemas que rodean el hambre y la pobreza y otorgando mayor importancia a los esfuerzos de promoción de las Alianzas Nacionales en los países y a nivel internacional. Esto puede suponer establecer relaciones con las redes regionales existentes o crear vínculos con asociados mundiales u otras campañas mundiales de promoción.

Atendiendo a la reunión del G-8 de 2005 celebrada en Escocia, ActionAid, socio de la AICH, y la Campaña Make Poverty History organizaron varias actividades ideadas para reforzar el mensaje de la iniciativa Live 8, que aboga por la reducción de la deuda de los países de bajos ingresos e incorpora cuestiones relativas al hambre. ActionAid recorrió África con un autobús, grabando las voces y los mensajes de la población africana. La delegación se detuvo también en Roma para reunirse con organismos de las Naciones Unidas con sede en esta ciudad, el grupo de trabajo de la AICH y representantes del G-77, un grupo de 77 países en desarrollo. Todas las voces y aportaciones se presentaron ante el G-8 en Escocia.

En el Día Mundial de la Alimentación del año 2005, varias Alianzas Nacionales emitieron boletines informativos que habían escrito en consulta con la Secretaría de la AICH. Las actividades del Día Mundial de la Alimentación reciben siempre la atención de los medios de comunicación, así que la información de los boletines recibió gran difusión a través de los medios y los mensajes de las Alianzas Nacionales se reforzaron gracias a la notoriedad mundial del acto.

La AICH trabaja en colaboración con *More and Better (Más y Mejor)*, una campaña de promoción para incrementar la calidad y cantidad de la asistencia a la agricultura y el desarrollo rural. La AICH y *More and Better* promueven los mensajes de uno y otro por vías regionales e internacionales. La Red de Organizaciones de Campesinos y Productores Agrarios del África Occidental (ROPPA) trabaja con Alianzas Nacionales para fortalecer la capacidad de éstas en la determinación de políticas y la movilización de recursos. La ROPPA, fundamental en el apoyo a las Alianzas de **Malí, Benin y Senegal**, ha tenido una importante participación a la hora de poner en contacto a las Alianzas con organizaciones de financiación como el Banco Africano de Desarrollo.